



NAZICHT SOCIAL AUDIT RAPPORT CERTIFICERINGSVERKLARING OVER 2018

Opnieuw & Co

Kringloopcentrum [Opnieuw & Co](#) brengt sinds 23 jaar herbruikbare goederen, die normaal bij het huisvuil terecht komen, opnieuw in kringloop. Opnieuw & Co wil, naast het terugdringen van de afvalberg, hergebruik stimuleren, energie en grondstoffen besparen en tewerkstelling creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Haar visie is dat mensgericht, milieubewust en verantwoord ondernemen zelfontplooiing waarborgt. Om een goed beeld te krijgen van haar praktijken laat Opnieuw & Co jaarlijks een sociale audit uitvoeren. Het rapport gaat in op de zes doelstellingen in de missie van Opnieuw & Co.

Sociale audit

Forum ETHIBEL vzw – expert op het vlak van rating, onafhankelijke controle en certificatie – voert voor Opnieuw & Co een onafhankelijke verificatie van haar zestiende sociaal auditrapport uit over 2018. Forum ETHIBEL controleerde ook eerdere edities van de sociaalecologische verslagen, die raadpleegbaar zijn op [www.opnieuwenco.be](#).

Waar het financiële jaarverslag een middel is om de financiële en commerciële resultaten in kaart te brengen, gebruikt men het concept 'social auditing' om een accuraat beeld te krijgen van de maatschappelijke impact van een onderneming. Een sociaal audit rapport bewaart een evenwicht tussen gesloten, harde, kwantitatieve gegevens en open, 'dialogische' opinies van de betrokken partijen (de stakeholders): o.a. werknemers, klanten, leveranciers, gemeentebesturen. De opdracht van Forum ETHIBEL is tweevoudig: nagaan of 'prestatie-indicatoren en benchmarks coherent werden opgesteld en de juistheid, relevantie en correcte verwerking van de gegevens controleren.

Zes doelstellingen en bevindingen

	Afvalberg verminderen Opnieuw & Co kent een constante groei van ingezamelde herbruikbare goederen. Dit gaat voornamelijk om kleding maar ook huisraad en boeken. In 2018 werd 6617 ton ingezameld waarvan 43% in hergebruik werd gebracht. De rest wordt gerecycleerd of – als het niet anders kan – verbrand.
	Producthergebruik verminderen Er is veel data voorhanden betreffende klantengedrag en -betrokkenheid. In samenwerking met een data-gestuurde marketingadviseur wil Opnieuw & Co hier meer gebruik van maken om, waar ruimte, meer in te spelen op noden, vragen en uitdagingen.
	Ondernemen met zorg voor milieu Opnieuw & Co heeft een duurzaam afval-, aankoop-, water- en energiebeleid om de eigen ecologische voetafdruk zo laag mogelijk te houden. De werkplaatsen zijn bereikbaar met het openbaar vervoer en waar wagens noodzakelijk zijn, wordt gezocht naar de meest milieuvriendelijke brandstoffen (CNG en LPG).
	Kansen voor tewerkstelling creëren Er werken 448 mensen voor Opnieuw & Co onder verschillende statuten en met verschillende sociale en culturele achtergronden. De loonspanning tussen het hoogste en laagste loon bedraagt 3,65. Medewerkers worden op verschillende manieren voorbereid op de reguliere arbeidsmarkt.
	Aangename werksfeer creëren Er werd opnieuw geïnvesteerd in ergonomische werktafels en sportprogramma's. Pictogrammen moeten culturele en linguïstieke verschillen onder werknemers overbruggen. Het ziekteverzuim bedroeg 8,89%, vergeleken met 11,31% in 2017. Het gemiddelde in de sector bedraagt 13,6%.
	Gezond financieel beleid nastreven Het financieel rapport toont een gezond evenwicht. Zowel de omzet uit kringloopactiviteiten (met 11%) als de subsidies (met 5%) zijn toegenomen in 2018.

Wij verklaren dat dit rapport een getrouw, volledig en accuraat beeld geeft van de realisatie van de maatschappelijke doelstellingen van Opnieuw & Co in 2018.